

Filière : Infographiste 2	Formateur : M. SAADALLAH	
U.F. : Techniques de créativité	S. P. : n°.1.	O. P. : Tous
Date : 27/11/2023.	Durée : 2h	N. E. : Evaluation 1

## Techniques de créativité

Original



Original



Reverse Branding



Reverse Branding



**Rubrique: GRAPHISME**

**Thème : Reverse Branding**

### Description

#### Demande

Vous devez concevoir une illustration vectorielle. Une représentation graphique d'une entreprise ou d'une marque en Reverse Branding.

#### Mission

Vous proposez un ensemble de recherches répondant à la démarche créative. Sous forme d'un projet intuitif. Vous organisez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

### Méthode

Favoriser l'autonomie.

Conception des variations autour des mêmes contraintes.

### Critères d'évaluation

- Pertinence des propositions en regard de la demande. (4 pts)
- Diversité. Originalité et richesse des propositions. (5 Pts)
- Lisibilité de la démarche. (5 Pts)
- Cohérence conceptuelle et graphique. (4 Pts)
- Présentation et soin. (2 Pts)