

Filière : Systèmes & Réseaux Informatiques 1

U.F. : Logiciels de Conception

O. P. : Exploiter l'outil Excel et création des sites

Date : 15/02/2023

Durée : 1 h 30

N. E. : Examen de Fin de Coursus

EF-F2309

Partie théorique : (20 pts)

1) Définir les mots suivants (2 pts)

- Widgets :
- Thème :

2) Qu'est-ce que Localhost ? (2 pts)

3) Déterminer les éléments de l'interface WordPress. (3 pts)

4) Comment créer un menu dans WordPress ? (1 pts)

5) Où trouver les thèmes et les widgets dans le panneau d'administration de WordPress ? (2 pts)

6) Soit le tableau suivant : (10 pts)

	A	B	C	D	E	F
1	Nom	Note 1	Note 2	Note 3	Moyenne	Observation
2	Fatima	10	13	10		
3	Karim	4	12	10		
4	Amina	17	13	12		
5	Mostafa	5	9	12		
6	Khadija	4	5	3		
7	Ali	10,5	8,5	9,5		
8	Meilleure note					
9	Mauvaise note					

Travail demandé :

Complétez le tableau ci-dessous en introduisant les fonctions et les formules de calcul nécessaires.

➤ Pour la cellule F2 : utilisation de la fonction **SI () simple** selon la condition suivante :

Si la moyenne est <10 afficher Redoubler
Sinon afficher Admis

Cellule	Formule
B8	
B9	
E2	
E8	
E9	
F2	

Partie pratique : (20 pts)

WordPress : Créer le blog suivant

1. Créer un blog qui regroupe toutes les informations ci-dessus. **(4 pts)**
2. Personnaliser le thème. **(2 pts)**
3. Créer des catégories, des articles et des postes. **(4 pts)**
4. Créer les menus principaux **(10 pts)**

Johan Cruyff | Personnaliser | 1 | Créer | Modifier la page | WP Mail Bank | Bonjour, admin

ACCUEIL | LES CLUBS DE YOHAN CRUYFF | LA CDM 74 | LE SITE DE L'AJAX AMSTERDAM EN FRANCE | CONTACT

PAID OWNED EARNED MEDIA TOUT UN POEM

PAID OWNED EARNED MEDIA TOUT UN POEM

Recherche

PAID MEDIA	OWNED MEDIA	EARNED MEDIA
Visibilité achetée par l'entreprise	Visibilité obtenue par l'entreprise à travers ses propres supports	Visibilité gratuite acquise dans les médias par l'entreprise grâce à son influence
Publicité (presse, TV, Radio) Display (pub digital) Article sponsorisé sur blog ou média traditionnel Post sponsorisé Sponsornement payant (Adwords, Ads...) Sponsoring	Site Web Réseaux sociaux Blog d'entreprise Prospectus et Catalogues Emailing Newsletter	Relations presse Relations influenceurs Tribunes libres / Avis d'expert Mentions sur les réseaux sociaux Recommandations & avis consommateurs Contributions lors d'événements

Le Paid, l'Owned et l'Earned Media

Avant les entreprises distinguaient dans leur communication la communication média et la communication hors media.

Mais avec l'arrivée de la digitalisation et de la relation client omnicanale, cette distinction est devenue obsolète et il est de coutume actuellement d'analyser cette communication

POUR NOUS CONTACTER :

Section BTS NDRC
Adresse : Lycée Pavie, 13 rue A. Le Bras, 2220 Guingamp
Tél : 02 96 43 76 20
Site internet : <http://www.lycee-pavie.fr>

autour de 3 axes complémentaires :

- le Paid Media,
- le Owned Media
- et le Earned Media

GROUPE ILEIC

GROUPE ILEIC