

امتحان نهاية الصيرورة

Examen de Fin de Coursus

فبراير 2023 فبراير

رخصة رقم : 1/01/2/94

Filière : Systèmes et Réseaux Informatique 1

U.F. : Logiciels de conception

O. P. : Exploiter l'outil Excel et création des sites

Date : 15/02/2023

Durée : 1 h 30

N. E. : Examen de Fin de Coursus

EF-F2309

Partie théorique : (20 pts)

- 1) Définir les mots suivants : (2 pts)
 - Widgets :
 - Thème :
- 2) C'est quoi un Nom de domaine ? (2 pts)
- 3) Déterminer les éléments de l'interface d'Excel. (3 pts)
- 4) Comment créer un menu dans WordPress. (1 pts)
- 5) Où trouver les thèmes et les widgets dans le panneau d'administration de WordPress ? (2 pts)
- 6) Soit le tableau suivant : (10 pts)

	A	B	C	D
1	Produit	Quantité	Prix Unitaire	Montant
2	Tables	20	250	
3	Chaises	50	300	
4	Armoire	30	600	
5	Lits	15	1500	
6			Total H.T	
7			Remise 2 %	
8			Net Commercial	
9			TVA 20%	
10			Net à payer	
11			Montnat Maximum	
12			Montnat Minimum	
13			Moyenne des Montants	

TRAVAIL A FAIRE

Complétez le tableau ci-dessous en introduisant les fonctions et les formules de calcul nécessaires.

Cellule	Formule
D2	
D6	
D7	
D8	
D9	
D10	
D11	
D12	
D13	

Partie pratique : (20 pts)

WordPress : Créer le blog suivant

1. Créer un blog qui regroupe toutes les informations ci-dessus. **(4 pts)**
2. Personnaliser le thème. **(2 pts)**
3. Créer des catégories, des articles et des postes. **(4 pts)**
4. Créer les menus principaux. **(10 pts)**

ACCUEIL LES CLUBS DE YOHAN CRUYFF LA CDM 74 LE SITE DE L'AJAX AMSTERDAM EN FRANCE CONTACT

PAID OWNED EARNED MEDIA TOUT UN POEM

PAID OWNED EARNED MEDIA TOUT UN POEM

Recherche

PAID MEDIA
Visibilité achetée par l'entreprise

- Publicité (presse, TV, Radio)
- Display (outs digital)
- Article sponsorisé sur blog ou media traditionnel
- Part sponsorisé
- Placement payant (AdWords, AdL...)
- Sponsoring

OWNED MEDIA
Visibilité détenue par l'entreprise à travers ses propres supports

- Site Web
- Réseaux sociaux
- Blog d'entreprise
- Requettes et Catalogues
- Emailing
- Newsletter

EARNED MEDIA
Visibilité gratuite acquise dans les médias par l'entreprise grâce à son influence

- Relations presse
- Relations influenceurs
- Tribunes libres / Avis d'expert
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Recommandations à avis consommateurs
- Conférences lors d'événements

Le Paid, l'Owned et l'Earned Media

Avant les entreprises distinguaient dans leur communication la communication média et la communication hors media.

Mais avec l'arrivée de la digitalisation et de la relation client omnicanale, cette distinction est devenue obsolète et il est de coutume actuellement d'analyser cette communication

POUR NOUS CONTACTER :

Section BTS NDRC
Adresse : Lycée Pavie, 13 rue A. Le Bras, 2220 Guingamp
Tél : 02 96 43 76 20
Site internet : <http://www.lycee-pavie.fr>

autour de 3 axes complémentaires :

- le Paid Media,
- le Owned Media
- et le Earned Media

GROUPE ILEIC

GROUPE ILEIC