

Filière : Infographiste 2**U.F.** : Packaging**O. P.** : Développer et réaliser un concept du packaging et la spécificité de l'expression graphique d'un emballage.**Date** : 14/02/2023**Durée** : 3 h**N. E.** : Examen de Fin de Coursus**EF-F2314****Partie théorique : (20 pts)**

- 1- Quelle est la différence entre packaging et emballage ? (4pts)
- 2- C'est quoi le conditionnement d'un produit ? (3pts)
- 3- Qu'est-ce que l'emballage primaire ? (3pts)
- 4- Quelle est la signification du logo Point Vert ? (2pts)
- 5- Quelles sont les fonctions techniques d'un packaging ? (4pts)
- 6- Quelle est la différence entre la fonction alerte et la fonction attribution ? (4pts)

Partie pratique : (20 pts)**Réinventez le thon en boîte pour qu'il devienne incontournable !**

Isabel est la marque leader sur le marché du thon. La marque propose toutes sortes de produits à base de thon : thon au naturel, à l'huile d'olive, aux condiments (sauce tomates ou mariné aux herbes, à la moutarde, etc.). La boîte de thon est généralement utilisée comme ingrédient dans une salade d'été ou dans les tartes.

Défi Créatif

On vous demande de créer un packaging original, moderne. Pour donner une nouvelle jeunesse au thon

CRITERES D'ÉVALUATION :

- Variété et richesse des principes exploités (5pts)
- Efficacité des moyens d'expression et de communication (6pts)
- Niveau de la composition et du cadrage. (3pts)
- Créativité et originalité (6pts)

GROUPE ILEIC