

Filière : FC 2	Formateur : CHOUKRI HAFID	
U. F : Traitement et Analyse de données	S.P : 2	O.P : Tous
Date : 20/02/2024	Durée : 2 Heures	N.E : Contrôle continu N°3

1. **Sujet :** Bureau d'étude de Marché

Bonjour, je me présente, je représente un bureau d'études qui s'appelle **ETICCA Conseils**.

Nous réalisons en ce moment une étude auprès des consommateurs sur leurs besoins et attentes en matière de « **Coffee Shop** » : un salon de café avec dégustation sur place et à emporter ainsi que quelques gourmandises en accompagnement. En vous remerciant très sincèrement pour votre contribution, nous vous prions de croire en l'expression de notre profonde considération.

2. **Questionnaire :**

SECTION I : Recrutement de la cible

Q1/ Vous arrive-t-il de consommer du café ?

- Oui
- Non

Q2/ Si non, pourquoi ?

Q3/ Que consommez-vous comme boisson chaude ?

(Choix multiples et spontanée)

- Thé
- Chocolat
- Lait

SECTION II : Attitude d'usage

Q4/ A quelles fréquences consommez-vous du café ?

- Une fois par jour
- Plus de deux fois par jour
- Deux à trois fois par semaine
- Une fois par mois

Q5/ Où le consommez-vous ?

- Chez Vous
- Au travail
- Au café

Q6/ A quels moments de la journée buvez-vous du café ?

- Au petit déjeuner
- Lors des pauses matinales
- Dans l'après midi
- Au dîner

Travail à faire :

1. Créer un dossier portant votre nom, dans lequel il faut enregistrer le fichier Sphinx.
2. Réaliser sur Sphinx le questionnaire ci-dessus. Puis le mettre en forme et l'imprimer sous format Microsoft XPS ou bien PDF dans le dossier créé. **(10 pts)**
3. Saisir des réponses de votre choix pour 20 interviewés. **(2 pts)**
4. Représenter un tableau de synthèse récapitulatif. **(4 pts)**
5. Procéder au dépouillement (tris à plat) tableaux et représentations graphiques pour les trois premières questions. **(4 pts)**